

2016年8月25日

News Release

米久スピリット 感動を創る

## ももクロが高原でポポポ？ 「ごてあらポー!!」新テレビCM開始

米久株式会社は、2016年9月1日から、ももいろクローバーZを起用した「御殿場高原®あらびきポーク」の新テレビCMを全国規模で放映します。



＜新テレビCM「御殿場高原 ポポポ」篇＞

富士山の麓にある、緑豊かな高原で「御殿場高原あらびきポーク」を手に取り、アウトドアパーティーを楽しむ「ももいろクローバーZ」の面々。リラックスした装いで、ウイナーと自然を楽しむ5人が話す言葉は「ポポポ」。そんな中、ふと浮かんだ疑問・・・「御殿場高原って何？」彼女たちの出した結論とは？

今回は、ももクロの新曲「ザ・ゴールデン・ヒストリー」とタイアップ。パッケージ前面に打ち出した「はじける、うま味。」をキャッチフレーズに、商品のおいしさを表現しました。さらに、テレビCMだけでなく、商品サイトや店頭の小規模モニター（一部店舗のみ設置）ではCMメイキングの他、特典映像を展開します。



＜御殿場高原あらびきポーク＞

当社の主力商品であるウイナーです。商品名の「御殿場高原あらびきポーク」を略した「ごてあらポー!!」の愛称で、テレビCMを放映しています。天然腸ならではのパリっとした食感と、豚肉のうま味を引き出したおいしさが特長です。



＜CMタイアップソング情報＞

ももいろクローバーZ  
NEW SINGLE  
「ザ・ゴールデン・ヒストリー」  
9月7日発売

初回盤AのCDジャケットに、ごてあらポー!!が登場します。

本リリースに関するお問い合わせ先	米久株式会社 総務ユニット 広報担当 郷田 享 Tel 055-929-2810 e-mail <a href="mailto:press@yonekyu.co.jp">press@yonekyu.co.jp</a>
米久ホームページ URL	<a href="http://www.yonekyu.co.jp/">http://www.yonekyu.co.jp/</a>
ごてあらポー!!公式サイト URL	<a href="http://www.yonekyu.co.jp/tvcm/">http://www.yonekyu.co.jp/tvcm/</a>