



平成 21 年 4 月 14 日

各 位

会社名 米久株式会社  
代表者名 代表取締役社長 藤井 明  
(コード番号 2290 東証一部)  
問合せ先 執行役員 IR 室長 青柳 敏文  
(TEL. 055-929-2797)

### 平成 21 年 2 月期通期業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績の動向を踏まえ、平成 21 年 1 月 15 日に公表した平成 21 年 2 月期の通期業績予想を下記のとおり修正いたしましたのでお知らせします。

#### 記

#### 1. 通期業績予想の修正 (平成 20 年 3 月 1 日～平成 21 年 2 月 28 日)

##### (1) 連結業績 (単位: 百万円、%)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
前回発表予想 (A)	172,200	5,020	4,900	1,170
今回修正予想 (B)	172,613	4,646	4,635	1,001
増減額 (B - A)	413	△373	△264	△168
増減率 (%)	0.2	△7.4	△5.4	△14.4
(ご参考) 前期実績 (平成 20 年 2 月期)	166,046	4,102	4,103	2,189

##### (2) 個別業績 (単位: 百万円、%)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
前回発表予想 (A)	137,500	690	1,440	290
今回修正予想 (B)	136,559	490	1,333	167
増減額 (B - A)	△940	△199	△106	△122
増減率 (%)	△0.7	△29.0	△7.4	△42.3
(ご参考) 前期実績 (平成 20 年 2 月期)	122,821	677	1,037	431

##### (3) 修正の理由

昨年秋口以降、国内の景気悪化が加速し、株式市況の低迷や雇用不安の拡大とともに消費者の購買意欲減退が顕著になりました。

食肉加工品業界におきましても、下半期以降、国産豚肉・鶏肉価格が下落、また牛肉も安値が続いたことに加え、消費者の節約志向が高まるなど、大変厳しい状況となりました。

そのようななか、当社は、第 4 次中期経営計画の基本戦略に基づき、上半期に引き続いて加工品・食肉の販売数量拡大に注力してまいりました。しかしながら、下半期における国内食肉相場下落とブラジル産冷凍鶏肉の価格急落および年末以降の消費低迷が当社の想定を超えた影響となり、業績予想数値を下回る見込みとなりました。

※ 上記の業績予想につきましては、現時点における入手可能な情報に基づいて算出しておりますが、実際の業績は今後の様々な要因により異なる結果となる可能性があります。

以上