

2018年 4月 2日

2018年度 期初方針

米久株式会社（静岡県沼津市）代表取締役社長 堀内 朗久による「2018年度 期初方針」の要約を下記の通りご報告いたします。

記

2018年スローガン

米久グループの2018年スローガンは、前社長が年始に掲げた “「聴く力」「見る力」「伝える力」熱い心で鍛えあげるぞ!” を継承する。

「感動を創る」を改めて考えてみる

当社のグループ創業精神である「感動を創る」は、創業者 庄司清和氏の時代より現在に至るまで綿々と引き継がれ、事業活動の基本精神となっている。 お客様との名刺交換の際にも、「良い言葉ですね」とお声掛けいただき、名刺に刻まれたこの言葉から会話が始まることも多い。

この言葉を未来へ引き継ぐためには、他メーカーより先駆けて市場のニーズをつかみ、異なる独自のポジションを一点突破で確立し、商品・サービスのイノベーションを継続して起こすことで、「感動を創り続ける」ことが必要である。

「感動を創り続ける」会社であるために

「感動を創り続ける」会社であるためには、仕事の質はもちろん、一人一人が環境変化に対応できる人間力も高め、成長していく必要がある。 成長がなければ会社も停滞し、企業価値の向上は達成できない。

より質の高い仕事、人間力の向上を実現するために、今日は何をしたのか?明日は何をすべきか?と、一日の終わりの就寝前に、3分ほど自分の行動を頭に浮かべてほしい。 これを毎日の習慣とし、「聴く力」「見る力」「伝える力」を熱い心で鍛えあげることで、自らの成長を通じ、米久グループ、伊藤ハム米久ホールディングスの飛躍へつなげていこう。

以上

本リリースに関するお問い合わせ先	伊藤ハム米久ホールディングス株式会社 総務部広報室 高武、手塚 TEL : 055-929-2966 e-mail : <a href="mailto:press@yonekyu.co.jp">press@yonekyu.co.jp</a>
------------------	--