

2015年8月14日

News Release

米久スピリット 感動を創る

ももいろクローバーZ起用のプロモーション始動！  
～ライブチケットが当たる消費者キャンペーン他～

米久株式会社は、2015年9月から、ももいろクローバーZを起用し、消費者キャンペーンを中心としたプロモーションを全国規模で実施します。



【プロモーション概要】

3つの施策を中心に、さまざまなチャネルで大掛かりなプロモーションを展開していきます。

○ももいろクローバーZを起用した消費者キャンペーン

当社の主力商品『御殿場高原あらびきポーク』をはじめとした対象商品のバーコードを集めると、ももいろクローバーZのライブチケットや、当キャンペーンでしか手に入らないスペシャルグッズなど、豪華賞品が抽選で当たるキャンペーンを2015年9月から10月まで実施します。

※ キャンペーンに関する詳細情報は、「ごてあらポー!!公式サイト」内キャンペーンページにて

9月1日に公開します。(ごてあらポー!!公式サイト URL⇒<http://www.yonekyu.co.jp/tvcm/>)

○キャンペーンと連動したテレビCMの放映

2015年9月から、『御殿場高原あらびきポーク』の新テレビCMを全国規模で放映します。

特に関東エリアで集中放映し、上記キャンペーンの告知をします。

<御殿場高原あらびきポーク>



当社の主力商品であるウインナーです。

おかげさまで発売25周年を迎えました。

商品名の「御殿場高原®あらびきポーク」を略した「ごてあらポー!!」の愛称で、テレビCMを放映しています。

160g、220g、400g、820gの4タイプで販売中です。

○Webや店頭での販促も大々的に展開

キャンペーン、テレビCMに合わせ、Webや店頭でも販促施策を実施していきます。

<キャンペーン内容>

キャンペーン名称	『おいしさ全力キャンペーン』
応募期間	2015年9月1日(火)～10月31日(土) ※当日消印有効
賞品	ももクロのライブチケットや当キャンペーン限定のスペシャルグッズが抽選で当たります。 ☆ももクロライブ ペアチケット(バーコード6枚)／ペア 50組 ☆オリジナルフォーク5本セット(バーコード3枚)／500名様 ☆オリジナル QUO カード 3,000円(バーコード3枚)／500名様
応募方法	期間中に専用応募はがきまたは郵便はがきに、対象商品のバーコードを希望の賞品の枚数分貼り付け、お送りください。  ※米久グループ社員およびその家族、米久グループの関係者は応募できません。
当選発表	厳正なる抽選の上、賞品の発送をもって発表にかえさせていただきます。 また、賞品の内容、発送時期はやむを得ない事情により変更となる場合があります。
対象商品	◎御殿場高原あらびきポーク(160g・220g・400g・820g) ◎あらびきフランク(300g・840g) ◎米久の肉だんご 黒酢たれ(270g・540g) ◎米久の肉だんご デミグラスソース ◎原形ベーコンブロック ◎原形バラ焼豚ブロック ◎肉だんご 甘酢だれ2袋付 ◎朝にスマイルロースハム(40g×3パック・40g×4パック) ◎朝にスマイルベーコン(3パック(102g)・4パック(136g))※9月1日発売予定

※賞品、テレビCMに関する詳細情報は、「ごてあらポー!!公式サイト」内キャンペーンページにて9月1日に公開します。(ごてあらポー!!公式サイト URL⇒<http://www.yonekyu.co.jp/tvcm/>)

本リリースに関するお問い合わせ先	米久株式会社 総務ユニット 広報担当 郷田 享 Tel 055-929-2810 e-mail <a href="mailto:press@yonekyu.co.jp">press@yonekyu.co.jp</a>
米久ホームページ URL	<a href="http://www.yonekyu.co.jp/">http://www.yonekyu.co.jp/</a>
ごてあらポー!!公式サイト URL	<a href="http://www.yonekyu.co.jp/tvcm/">http://www.yonekyu.co.jp/tvcm/</a>