

News Release

米久スピリット 感動を創る

ももいろクローバーZが改名！？
 「御殿場高原®あらびきポーク」新テレビCMのご案内

米久株式会社は、2015年9月1日から、ももいろクローバーZを起用した「御殿場高原あらびきポーク」の新テレビCMを全国規模で放映します。



【テレビCM概要】

当社の主力商品「御殿場高原あらびきポーク」略して「ごてあらポー!!」の新テレビCMに、ももいろクローバーZを起用した15秒CMを2パターン展開します。2015年9月1日より全国規模での放映を行います。特に関東で集中放映を予定しています。

＜テレビCM①＞ ごてあらクローバーポー「電撃結成」篇

ももいろクローバーZが架空の記者会見を行い、「ごてあらポー!!」と「ももいろクローバーZ」を掛け合わせた「ごてあらクローバーポー」への改名を電撃発表する、という内容です。



<テレビ CM②> ごてあらクローバーポー「新曲発表」篇

「電撃結成」篇に続き、「ごてあらクローバーポー」がデビュー曲「放課後のポー」(CM オリジナル曲)を発表する、という内容です。ごてあらクローバーポーが、ウイナーを模した衣装を身にまとい、歌とダンスのパフォーマンスで、「ごてあらポー!!」をPRします。



【その他の展開】

同 CM と連動した内容の消費者キャンペーンを2015年9月から10月まで展開します。キャンペーン期間中は、同 CM 内でも告知を行います。

さらに、ごてあらポー!!公式サイト、店頭の小形モニター(一部店舗のみ設置)それぞれで、Web 限定・店頭限定の動画を展開していきます。

<消費者キャンペーン イメージ>



<御殿場高原あらびきポー>



当社の主力商品であるウイナーです。おかげさまで発売 25 周年を迎えました。商品名の「御殿場高原あらびきポー」を略した「ごてあらポー!!」の愛称で、テレビ CM を放映しています。160g、220g、400g、820g の4タイプで販売中です。

本リリースに関するお問い合わせ先	米久株式会社 総務ユニット 広報担当 郷田 享 Tel 055-929-2810 e-mail press@yonekyu.co.jp
米久ホームページ URL	http://www.yonekyu.co.jp/
ごてあらポー!!公式サイト URL	http://www.yonekyu.co.jp/tvcm/