

2016年3月14日

News Release

米久スピリット 感動を創る

ももいろクローバーZを起用した 2016年春の全国プロモーション！

米久株式会社は、2016年4月から、
テレビCMや消費者キャンペーンを中心としたプロモーションを全国規模で実施します。



【プロモーション概要】

○消費者キャンペーン

ももいろクローバーZを起用した全国消費者キャンペーンを2016年4月1日から5月31日まで実施します。当社の主力商品である『御殿場高原あらびきポーク』をはじめとした対象商品のバーコードを集めて応募すると、抽選で合計1,000名の方に「ももクロ LIVE ペアチケット」や、女性に人気の調理家電「BRUNO コンパクトホットプレート」などのグッズが当たります。(詳細は後述)



御殿場高原®あらびきポーク

○テレビCM

2016年4月から、当社の主力商品であるウインナー『御殿場高原あらびきポーク』の新テレビCMを全国規模で放映します。特に関東・中京エリアでの集中放映を行い、キャンペーンの告知をします。同商品は、商品名を略した「ごてあらポーク!!」の愛称で、2011年からテレビCMを放映しています。

○WEB・店頭施策

消費者キャンペーンやテレビCMに合わせて、『御殿場高原あらびきポーク』を対象としたCOOKPADのレシピコンテストをはじめ、WEBや店頭でも販促施策を実施していきます。また、本日から「ごてあらポーク!!公式サイト」にて本プロモーションの情報を随時公開します。

<消費者キャンペーン内容>

キャンペーン名称	おいしさ全力キャンペーン
応募期間	2016年4月1日(金)～5月31日(火) ※当日消印有効
賞品	<p>抽選で合計 1,000 名様に当たります。</p> <p>○ももクロ LIVE ペアチケット  バーコード6枚 / 50 名様</p> <p>○オリジナル T シャツ  バーコード3枚 / 300 名様</p> <p>○QUO カード 3,000 円分  バーコード3枚 / 350 名様</p> <p>○BRUNO コンパクトホットプレート  バーコード3枚 / 300 名様</p>
応募方法	<p>期間中に専用応募はがきまたは郵便はがきに、対象商品のバーコードを希望の賞品の枚数分貼り付け、お送りください。</p> <p>※米久グループ社員およびその家族、米久グループの関係者は応募できません。</p>
当選発表	<p>厳正なる抽選の上、賞品の発送をもって発表にかえさせていただきます。 また、賞品の内容、発送時期はやむを得ない事情により変更となる場合があります。</p>
対象商品	<p>◎御殿場高原あらびきポーク(160g・220g・820g) ◎あらびきフランク(300g・840g) ◎米久の肉だんご 黒酢たれ ◎米久の肉だんご デミグラスソース ◎米久の肉だんご 大人のお弁当用 ◎原形ベーコンブロック ◎原形バラ焼豚ブロック ◎朝にスマイルロースハム(3パック(120g)・4パック(160g)) ◎朝にスマイルハーフベーコン(3パック(102g)・4パック(136g)) ◎御殿場高原ももハム切り落とし(95g・145g) ◎感動宣言 超あらびきソーセージ ◎御殿場高原あらびきポークロング ◎肉だんご 甘酢だれ2袋付</p>

※テレビ CM やキャンペーンに関する詳細情報は、2016年4月1日に「ごてあらポー!!公式サイト」内で公開する予定です。

本リリースに関するお問い合わせ先	米久株式会社 総務ユニット 広報担当 郷田 享 Tel 055-929-2810 e-mail press@yonekyu.co.jp
米久ホームページ URL	http://www.yonekyu.co.jp/
ごてあらポー!!公式サイト URL	http://www.yonekyu.co.jp/tvcm/