

2019年4月24日

米久「スーパーブー®BOOホワイトあらびき」 新テレビCMは、ニックの料理に胸キュン！

米久株式会社(静岡県沼津市)は、2019年5月1日より、「スーパーブー®BOO ホワイトあらびき」(スーパーブー)の新テレビCMを放映します。スーパーBOOとは、ジューシーな肉のうま味が特長の、燻煙をしていないホワイトタイプのあらびきウインナー。CMでは、謎のイケメン「ニック」が登場し、オシャレなアレンジメニューで、料理の具材となるスーパーBOOの魅力を表現しています。



■テレビCMストーリー <https://youtu.be/cpQomM6ykX0>

キッチンに立つ女性。そこへ、どこからともなく現れた男性、彼の名はニック。ニックはさっそうとキッチンに立ち、料理を始めます。出来上がったのは、肉のうま味がぎゅっ!とつまったスーパーBOOのジャーマンポテト。そのジューシーなおいしさに、女性は幸せいっぱい表情を浮かべます。



ポイント1 ジューシーなおいしさにうっとり

スーパーBOO を食べてうっとりした表情を浮かべる女性。日常の中に現れた夢のような演出で、肉のうま味がぎゅっ！とつまったスーパーBOO のおいしさを表現しています。

ポイント2 謎のイケメン、彼の名は「ニック」

登場シーン、料理をする姿、食卓での横顔など、ニックのさわやかさに胸がキュンとなるシーンが随所に散りばめられています。最後にニックの名前の由来も明かされます。

ポイント3 どんな料理にも合う！ニックが料理するスペシャル動画をご用意

ニックが、ジャーマンポテトをはじめ、ポトフや焼肉、パスタパエリアなど4種類のメニューを料理するスペシャル動画を公開中です。さまざまな料理に合うホワイトあらびきウインナーとして、簡単かつおしゃれに見える料理を提案しています。

【CM 閲覧方法】

テレビCMやスーパーBOO を使ったレシピ動画【ジャーマンポテト、パスタパエリア、ヤキニク、ポトフ】は、当社ホームページやYouTube、店頭モニター(一部店舗のみ設置)でご覧いただけます。

◆米久ホームページ「スーパーBOO」特設サイト <http://www.yonekyu.co.jp/superboo/>

【商品名、商品特長】

商品名：スーパーブー® BOO ホワイトあらびき

■一度も冷凍していないチルドポークを原料に使用しているため、お肉本来のジューシーなうま味や食感を存分に味わっていただけます。

■あらびきで食べ応えのあるごろっとした肉感を実現しています。

■焼肉はもちろん、料理の具材としても最適なノンスモークタイプなので、パスタやポトフなどの煮込み料理としてもおいしくお召し上がりいただけます。



本リリースに関するお問い合わせ先	伊藤ハム米久ホールディングス株式会社 総務部広報室 篠原、板倉 Tel 03-5723-6889 e-mail press@yonekyu.co.jp
商品に関するお問い合わせ先	米久株式会社 お客様相談室 Tel 0120-409109
米久ホームページ URL	http://www.yonekyu.co.jp/
スーパーブー®BOO 公式サイト	http://www.yonekyu.co.jp/superboo/